



E D I C I Ó N

2025

EDN IDEA< PFG

Programa de
Formación Gerencial

Innovación: Construyendo el futuro hoy





¿Es la innovación realmente una opción prescindible en el mundo empresarial actual? La respuesta, cada vez más clara, es que no lo es. La innovación se ha convertido en una **estrategia de alto valor** para todas las organizaciones que buscan soluciones no solo rentables, sino también sostenibles. La transformación que estamos viviendo no es meramente tecnológica, es también cultural y relacional.

¿Cómo pueden las empresas adaptarse a estos cambios profundos? Es necesario replantearse no solo cómo trabajamos, sino también cómo pensamos y nos relacionamos dentro de nuestras organizaciones. Este cambio en el mindset empresarial es imprescindible para navegar con éxito en un mundo en constante evolución. **El mindset de innovación ofrece una perspectiva integral** que abarca metodologías y herramientas diseñadas para facilitar la transformación digital y cultural que nuestras empresas necesitan.

¿Estás preparado para liderar este cambio y no quedarte atrás? Ahora es el momento de adquirir las habilidades necesarias para impulsar una innovación que sea no solo relevante, sino también impactante en términos reales para los objetivos organizacionales.

El Programa de Innovación de IDEA ha sido cuidadosamente diseñado para desarrollar estas habilidades críticas. Basado en casos reales y experiencias de líderes en procesos innovadores.

¿Cómo podemos aplicar estos conocimientos a proyectos de innovación concretos y tangibles dentro de nuestras organizaciones? Aquí es donde radica el verdadero valor de esta formación.

El modelo de innovación aplicada que proponemos está alineado con las mejores prácticas de innovación y tecnología aplicada a negocios.

En un escenario caracterizado por el uso intensivo de tecnologías exponenciales y por el reconocimiento del talento humano como un activo estratégico, *la innovación no solo es deseable, es imprescindible.*

Este programa, en modalidad blended, **tiene como objetivo no solo la actualización de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades críticas para enfrentar los retos del mundo emergente.**

¿Estás preparado para que tu organización este entre las que se adapten y capitalicen los cambios disruptivos de esta era inédita?

Gestionar adecuadamente la innovación y la tecnología aplicada a los negocios serán los factores determinantes para el éxito sostenible en este nuevo contexto global.

Perfil del participante

Profesionales interesados en liderar la nueva etapa emergente en las organizaciones que van a enfrentar un escenario laboral, económico y social de alta complejidad.

Dirección académica



Natalia Cajelli

La coordinación académica de los contenidos estará a cargo de la Lic. Natalia Cajelli, quién tendrá la función de establecer los vínculos conceptuales desarrollados durante el programa. Lic. en Ciencias de la Educación por la Universidad de Buenos Aires. Profesora en Educación – Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Especialista en Didáctica – Universidad de Buenos Aires. Facilitadora y asesora educativa de la Escuela de Negocios de IDEA. Cuenta con más de 18 años de experiencia en consultoría en formación ejecutiva y desarrollo de recursos humanos para empresas número uno a nivel regional y global.

Speakers



Balmaceda, Tomás



Es doctor en filosofía, curioso y muy inquieto. Investiga los cruces entre la filosofía y la tecnología y es profesor en diversas instituciones, como la UBA, UdeSA y UCES.

Le encanta explorar diferentes maneras de comunicar. Su último libro es "Cultura de la Influencia" escrito con Miriam De Paoli y Juan Marengo, y en diciembre editará "Generación Invisible - Ni jóvenes ni viejos, cómo y cuándo perdimos el liderazgo."

Campanario, Sebastián



Sebastián Campanario es un destacado periodista y economista con más de 25 años de experiencia en medios de comunicación. Actualmente, se desempeña como columnista de economía no convencional y creatividad en LA NACION, donde escribe sobre Creatividad e Innovación en el suplemento "Sábado" y sobre economía no tradicional en la columna "Alter eco" de la sección de economía los domingos.

Antes de su rol actual, Campanario fue editor de Economía y Política en Clarín durante nueve años, y editor de economía en El Economista Diario por más de seis años. Su enfoque ha sido siempre innovador, explorando aspectos no convencionales de la economía y la creatividad.

Es Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires (1997) y también posee una Licenciatura en Periodismo de TEA (1998), lo que le permite combinar su conocimiento en economía con una habilidad sobresaliente para la comunicación.

Maffioli, Martín



Es cofundador y head de Data Science RockingData y especialista en Inteligencia Artificial y Machine Learning. Combina negocio y tecnología para fomentar decisiones basadas en datos en organizaciones. Fue Project Leader en Turner, Telefónica de Argentina y BlueDraft Bracht Group en las temáticas de Business Intelligence, Big Data y Data Analytics. Es licenciado en Administración de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y tiene un posgrado en Data Mining en la Universidad Tecnológica Nacional. Fue docente en la licenciatura de Administración de la UBA en las materias "Comercialización" y "Seminario Avanzado de Costos para la Toma de Decisiones".

Sternik, Irina



Irina Sternik es una periodista y especialista en tecnologías de la información y la comunicación (TICs), con una destacada trayectoria en la divulgación de la innovación tecnológica. Ha trabajado en medios de comunicación como radio, televisión y plataformas digitales, enfocándose en cómo la tecnología impacta y transforma la sociedad y el mundo laboral. Además, es reconocida por su capacidad para traducir conceptos complejos en información accesible y relevante para una audiencia amplia, lo que la convierte en una referente en el campo de la innovación tecnológica en Argentina.

Tomio, Ailin



Es experta en ciencias del comportamiento con más de 9 años de experiencia trabajando en consultoría de innovación y economía del comportamiento en organizaciones públicas y privadas. Lic. en Psicología y Neurociencias (Universidad Favaloro) y Mg. en Psicología Social y del Consumidor (NYU), fue presidente de la Asociación de Psicología Social y del Consumidor en NYC y Directora de Global Shapers BA, una iniciativa del Foro Económico Mundial. Ailin ha dado numerosas charlas en eventos nacionales e internacionales y publicado en varias revistas con referato internacional como NeuroImage y Journal of Behavioral Neuroscience. Actualmente es consultora para el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo.

Objetivos

A partir de la experiencia de aprendizaje en el programa, los participantes podrán:

- Conocer el modelo de innovación aplicada a proyectos de negocios.
- Comprender los nuevos formatos de innovación para la gestión de proyectos sustentables.
- Visualizar el rol de la tecnología y la perspectiva interdisciplinaria en el aporte empresarial.
- Identificar las habilidades para la innovación requeridas para la construcción de una mentalidad innovadora.
- Conocer proyectos de innovación aplicada concretos para transferir prácticas innovadoras a sus propias organizaciones.

Metodología

Se propone un esquema blended que combina 4 encuentros virtuales y 1 encuentro presencial, de 2,5 horas cada uno.

Cada encuentro se desarrollará siguiendo tres momentos de trabajo:

- Apertura y encuadre de la sesión a cargo del host del programa.
- Desarrollo de los temas de la sesión a cargo de un speaker, CEO de empresa, experto temático y/o panel.
- Q&A moderado por el host.

Estructura pedagógica del programa

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4	Módulo 5
MINDSET DE INNOVACIÓN	TECNOLOGÍAS INNOVADORAS	INNOVACIÓN Y CIENCIA DE DATOS	INNOVACIÓN Y CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO	PENSAMIENTO INNOVADOR
Campanario, Sebastián	Sternik, Irina	Maffioli, Martin	Tomio, Ailín	Balmaceda, Tomas

◀ 1. Mindset de innovación (virtual)

Propuesta de Valor:

En este primer módulo, nos enfocamos en la innovación como el núcleo esencial de la gestión ejecutiva moderna. Abordaremos la **Innovación Interdisciplinaria y Complejidad** como pilares fundamentales para enfrentar los desafíos actuales en la gestión de proyectos. A través de un enfoque dinámico y práctico, aprenderás a identificar y definir problemas desde un **mindset innovador**, asegurando que estás enfocándote en las cuestiones reales que necesitan ser solucionadas para impulsar tu proyecto, producto o modelo de trabajo hacia el éxito.

Metodología de Trabajo:

Utilizaremos una metodología de diseño e implementación de proyectos de innovación que fusiona las mejores prácticas de todos los sectores. Este enfoque te permitirá no solo identificar problemas complejos, sino también desarrollar soluciones prácticas y aplicables en diferentes niveles organizativos.

Experto Invitado:

Contaremos con la participación especial de **Sebastián Campanario**, quien compartirá casos aplicados de éxito en la gestión de innovación. Sus insights te proporcionarán una visión práctica y profunda sobre cómo aplicar los conceptos aprendidos en situaciones reales.

Modalidad:

Este módulo se desarrollará en formato virtual, garantizando flexibilidad y acceso desde cualquier lugar.

¿Por qué este módulo?

Porque la innovación no es solo una tendencia; **es la clave para liderar con éxito en un entorno empresarial cada vez más complejo y competitivo.**

◀ 2. Innovación y Ciencias del comportamiento (virtual)

Propuesta de Valor:

Este módulo explora la profunda influencia que las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)**, junto con la **inteligencia artificial (IA)**, ejercen sobre las organizaciones y el mundo del trabajo. Nos adentraremos en la evolución de la IA, cuestionando hasta dónde llegará en nuestra vida cotidiana, cuánto de nuestro trabajo podría ser reemplazado por tecnologías avanzadas como **Chat GPT-4**, y qué aspectos de nuestro aporte permanecen irremplazables, al menos por ahora.

Contenido y Metodología:

Analizaremos cómo se desarrollan las curvas de cambio tecnológico, desde los efectos *FOMO (Fear of Missing Out)* y las expectativas vertiginosas hasta la realidad de su aplicación en el entorno organizacional. **Este módulo te proporcionará una comprensión clara del rol de la tecnología en la innovación**, explorando a qué nos referimos cuando hablamos de tecnologías innovadoras y cómo estas impulsan las industrias del conocimiento y las actividades económicas.

Casos Prácticos y Ejemplos:

A través de ejemplos concretos, examinaremos cómo la tecnología no solo actúa como una herramienta, sino como una industria en sí misma, y cómo impulsa la innovación dentro de las organizaciones y en la economía global.

Experta Invitada:

Trabajaremos junto a **Irina Sternik**, una especialista reconocida en TICs y divulgación de la innovación tecnológica, quien nos guiará a través de los desafíos y oportunidades que la tecnología presenta en el entorno empresarial moderno.

Modalidad:

Este módulo se impartirá de manera virtual, facilitando el acceso a las últimas tendencias tecnológicas desde cualquier lugar.

¿Por qué este módulo?

Porque **entender el rol de las TICs y la IA es crucial para cualquier líder** que aspire a mantener su organización a la vanguardia. Este módulo te equipará con el conocimiento necesario para navegar en un mundo donde la tecnología es tanto una herramienta como un motor de innovación, asegurando que estés preparado para los cambios que están por venir.

◀ 3. Tecnologías innovadoras (virtual)

Propuesta de Valor: En este módulo, exploraremos cómo la **Ciencia de Datos y el desarrollo de Modelos Predictivos** se han convertido en herramientas fundamentales para la innovación empresarial. A través del análisis de Big Data, el diseño de algoritmos, y la modelización de predicciones de negocio, accederás a un vasto universo de información que transforma el proceso de análisis y toma de decisiones dentro de las organizaciones.

Contenido y Metodología: Nos enfocaremos en cómo utilizar los datos para tomar decisiones estratégicas en proyectos de innovación, y en la importancia de la interpretación social y humana en este proceso. **Analizaremos el papel crucial que juegan los científicos de datos en la interpretación** de esta información y cómo sus análisis pueden acelerar el diseño y la implementación de innovaciones efectivas en tu organización.

Preguntas Clave:

- ¿Cómo tomamos decisiones en proyectos de innovación basadas en datos?*
- ¿Cuál es el equilibrio entre la interpretación técnica y la perspectiva humana en la toma de decisiones?*
- ¿Qué habilidades son necesarias para maximizar el potencial de la ciencia de datos en el ámbito empresarial?*

Experto Invitado: El módulo estará a cargo de **Martín Maffioli**, un experto en ciencia de datos con amplia experiencia en la aplicación de **modelos predictivos** en el ámbito empresarial. Su enfoque práctico y basado en casos reales te proporcionará las herramientas necesarias para integrar eficazmente la ciencia de datos en tus proyectos de innovación.

Modalidad: Este módulo se desarrollará en formato virtual, permitiéndote acceder a contenido de vanguardia desde cualquier lugar.

¿Por qué este módulo?

Porque **la toma de decisiones basada en datos es un diferenciador clave en la innovación empresarial moderna**. Este módulo te equipará con las habilidades y el conocimiento necesarios para aprovechar al máximo la ciencia de datos, transformando datos complejos en decisiones estratégicas y efectivas para impulsar tu organización al siguiente nivel.

◀ 4. Innovación y Ciencia de comportamiento (virtual)

Propuesta de Valor:

Este módulo te lleva más allá de la teoría, conectando el **mindset innovador** con el desafío práctico de modificar los comportamientos dentro de las organizaciones para que la innovación sea tangible y de impacto observable. A través de un enfoque basado en las **Ciencias del Comportamiento**, aprenderás a diseñar intervenciones efectivas que fomenten una cultura de innovación real, desde la raíz de los comportamientos individuales hasta la dinámica de equipos completos.

Contenido y Metodología:

Exploraremos cómo un ecosistema innovador se comporta bajo la influencia de una cultura start-up, un modelo que ha demostrado ser eficaz en el desarrollo de negocios exitosos. Analizaremos la dinámica de las ciencias de comportamiento a la toma de decisiones en procesos de innovación, revelando cómo las neurociencias puede ser adaptadas y aplicadas en equipos y proyectos dentro de empresas de estructura convencional, impulsando así la capacidad innovadora a nivel organizativo.

Expertos Invitados:

El contenido de este módulo estará liderado por **Ailín Tomio**, una experta en la intersección entre innovación y comportamiento organizacional. Ofreciendo una visión detallada de cómo una cultura emprendedora puede transformar una compañía y cómo estos principios pueden ser aplicados a tu organización.

Modalidad:

Este módulo se impartirá en formato virtual, facilitando la participación desde cualquier ubicación.

¿Por qué este módulo?

Porque **la verdadera innovación** comienza cuando **logramos cambiar los comportamientos dentro de nuestras organizaciones**. Este módulo te dará las herramientas científicas y prácticas necesarias para liderar ese cambio, asegurando que la innovación no solo sea una idea, sino una realidad observable en tu entorno empresarial.

5. PENSAMIENTO INNOVADOR (presencial)

Propuesta de Valor:

En este módulo final, nos adentraremos en la **intersección entre filosofía y tecnología**, explorando cómo estas disciplinas influyen y transforman nuestra vida laboral y el aprendizaje continuo. A través de un enfoque de Filosofía de la Tecnología, reflexionaremos sobre cómo la tecnología **redefine nuestra manera de pensar y actuar, tanto en el ámbito personal como profesional**. Este espacio está diseñado para fomentar un pensamiento innovador profundo y su aplicación directa en proyectos empresariales, con ejercicios prácticos de entrenamiento que te ayudarán a mejorar el negocio desde una perspectiva filosófica y tecnológica.

Contenido y Metodología:

El módulo ofrecerá un marco teórico sólido sobre la Filosofía de la Tecnología, explorando conceptos clave y cómo estos influyen en el entorno laboral y de aprendizaje. A través de sesiones interactivas, se trabajará en la definición y aplicación del pensamiento innovador en proyectos concretos dentro de las empresas. Los participantes serán guiados a través de ejercicios prácticos que permitirán aplicar los conceptos filosóficos y tecnológicos a situaciones reales, potenciando su capacidad para innovar y liderar cambios significativos en sus organizaciones.

Expertos Invitados:

Este módulo contará con la participación de **Tomás Balmaceda**, un doctor en filosofía apasionado por las intersecciones entre la filosofía y la tecnología. Reconocido por su curiosidad e inquietud intelectual, Tomás investiga y enseña en instituciones como la UBA, UdeSA, y UCES. Además, es un autor prolífico, con obras como *"Cultura de la Influencia"* y el próximo *"Generación Invisible - Ni jóvenes ni viejos, cómo y cuándo perdimos el liderazgo"*.

Modalidad:

Este módulo se desarrollará en formato presencial, proporcionando una experiencia inmersiva que enriquece el aprendizaje adquirido a lo largo del programa.

¿Por qué este módulo?

Porque comprender la filosofía detrás de la tecnología **te permite abordar la innovación desde una perspectiva más amplia y fundamentada**. Este módulo te equipará con **herramientas intelectuales y prácticas** para aplicar el pensamiento filosófico y tecnológico a tus proyectos, potenciando así el impacto de la innovación en tu organización.

Información general

Admisiones:

Para la inscripción al Programa se requiere:

- Más de tres años de experiencia laboral
- No se requiere certificación universitaria

Formas de pago:

- Cheque al día a nombre de IDEA, no a la orden
- Transferencia bancaria
- Tarjetas: American Express, MasterCard, Visa y Visa Electrón

Importante:

- Las vacantes son limitadas. Su inscripción implica un compromiso de asistencia al programa.
- Cancelación de inscripciones hasta 48 hs. antes del inicio de la actividad, acreditándose el importe a futuras actividades, por el lapso del año calendario.
- Para recibir el certificado de asistencia al curso se deberá cumplir con al menos 70% de la cursada.
- La realización del programa queda sujeta a la confirmación de un cupo mínimo de participantes.
- IDEA se reserva el derecho de cancelar o postergar sus actividades hasta 48 hs. antes de su inicio.
- IDEA se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los facilitadores y/o invitados, garantizando la calidad de los mismos.
- Este programa está habilitado para presentar en el Programa de Crédito Fiscal de SEPYME.



SOCIAL LEARNING

Consultas e Informes:

escuela.de.negocios@idea.org.ar
WSP +549 1151083529 / Tel. +5411 4130 0084