



EDICIÓN  
2025

# EDN IDEA< PFG

Programa de  
**Formación Gerencial**

## Gestión de Capital Humano



*Sujeto a modificaciones*



Creemos que los desafíos de gestionar y desarrollar personas en las organizaciones actuales están influidos por los constantes cambios de contexto a los que nos enfrentamos.

Por tal motivo, hemos diseñado un Programa de Formación Gerencial pensando justamente en esos desafíos, para brindarles a los participantes un marco de aprendizaje, reflexión y prácticas asociadas.

A través de ocho encuentros liderados por referentes de primer nivel del mercado laboral, la Escuela de Negocios de IDEA desarrolló cada módulo con el objetivo de formar los cuadros organizacionales que representarán un nuevo modelo de gestión de las personas.

Gracias a los contenidos y experiencias compartidas y los documentos generados entre los participantes, confiamos crear un espacio para que cada participante repense su propia estrategia para la gestión y el desarrollo de las personas en las organizaciones.

## Perfil del participante



Responsables de Área que se desempeñen en el ámbito de Gestión de Personas. Profesionales con experiencia en el sector que requieran adquirir una mirada estratégica de su función.

## Equipo



**Dirección académica:** Claudio Nicolini.

**Comité asesor:** Rafael Berges, Mayra Broglio, Luis María Cravino, Alejandra Ferraro, Raúl Lacaze, Alejandro Salvarezza.

**Coordinación general:** Mercedes Autunno.

## Metodología

El desarrollo de los temas se realizará de manera dinámica con actividades participativas para el grupo y presentando fuentes y casos de importancia local, regional e internacional con una doble perspectiva de tendencias, pero también de encuadre con la realidad local (considerando stakeholders, regulaciones y normativas vigentes).

La metodología propicia la generación del aprendizaje significativo y la generación colaborativa del nuevo proyecto de normalidad. Tanto los testimonios de los speakers como los modelos que se presenten buscarán incentivar la reflexión sobre la acción y la conceptualización a partir de la experiencia y los testimonios.

Durante la jornada de integración final se plasmarán todas las conclusiones en un documento que registrará las propuestas y conclusiones del grupo acerca de la nueva realidad a co-construir.

## Mentoring

Como eje metodológico diferencial, se realizará una experiencia de mentoring en pequeños grupos. Esta experiencia implica un encuentro virtual con un "Número 1 de RR.HH". El encuentro estará guiado por una hoja de ruta que ayudará al participante a indagar sobre cada una de las dimensiones que aborda el programa y será, a su vez, input para el desarrollo de cada módulo.

## ← Estructura pedagógica del programa



### ← 1. Transformación organizacional

El contexto de pandemia le imprimió una velocidad exponencial a la transformación de las organizaciones. Principalmente, ese cambio se relacionó con un enfoque mucho más digital, tanto en la generación de valor para los clientes como para la gestión interna del trabajo. ¿Qué están haciendo las organizaciones en ese sentido? ¿Qué compañías ya habían iniciado y eran referentes en dicha transformación? ¿Qué quedará del pasado y qué cambiará radicalmente?

La transformación digital genera cambios en la manera en que trabajamos y nos relacionamos en la organización. La cultura, los valores y las normativas que rigen a las compañías también están en proceso de quiebre y transformación. ¿Qué está cambiando en la cultura organizacional? ¿Qué innovaciones y oportunidades trajo este contexto? ¿Qué desafíos genera en la región esta velocidad de cambios, frente a la brecha que habrá con las compañías más pequeñas de la cadena de valor?

### ← 2. Organización Ágil

Antes de la pandemia se planteaba la necesidad de ser ágiles en la manera en la que las organizaciones gestionaban sus negocios. Algunas compañías habían iniciado este proceso, pero la gran mayoría continuaban con modelos de estructuras organizacionales que conllevaban un sistema de gobierno muy burocrático.

El nuevo contexto nos lleva a generar una organización más ágil frente a contextos más inciertos. ¿Cómo lo hacemos? ¿Cuál es la nueva estructura requerida y el sistema de gobierno que debe regir en la organización? ¿Cuál es el rol de RR.HH. en esta nueva organización?

### ◀ 3. Construyendo Empresas y Comunidades más diversas e inclusivas.

¿El por qué I&D? Algunos datos duros. Compromisos directivos. Estrategia y Estructura. Sesgo inconsciente. Interseccionalidad. Accesibilidad. Salud mental.

### ◀ 4. La dimensión Humana en la Organización

Hoy más que nunca, las organizaciones deberán tener un componente mucho más relacionado al bienestar físico y emocional de sus colaboradores. ¿Qué implicará esto? ¿Qué desafíos genera para las organizaciones orientadas a modelos más productivos, sin un enfoque en el componente socioemocional de sus colaboradores? ¿Qué sucede con el otro? ¿Por qué "diversidad" e "inclusión" serán cada vez temas más centrales de las organizaciones?

### ◀ 5. Arquitectura del Talento

Planificar el futuro de la empresa es garantizar contar con el talento necesario para hacer frente a los desafíos futuros. Dicha "arquitectura" incluye el saber conectar dichos talentos para trabajar como una red neuronal de conocimientos y emociones.

### ◀ 6. People Analytics

La información comienza a ser cada vez más relevante para crear una cultura predictiva. ¿Qué y cómo medir en este contexto? ¿Se resignificó la medición? ¿Qué es valioso para la toma de decisiones en la organización?

## ◀ 7. Gestión de las Personas en el futuro

La evolución en la gestión de las personas no es solamente un cambio de nombre; no es pasar de “La Oficina de Personal” a los Recursos Humanos o Capital Humano, sino que implica generar un modelo de gestión que esté atravesado por los cambios tecnológicos, sociales, políticos y por una nueva manera de pensar la relación vida personal-laboral.

## ◀ 8. Integración final

Dinámica de integración de los diversos contenidos de los módulos para consolidar un documento de trabajo que atraviese los siete ejes del programa. Este paper se retroalimentará de las conclusiones sacadas en cada módulo y de la actividad de mentoring que cada participante tendrá con un N°1 de Recursos Humanos. Además, este documento será un input para cada participante y tendrá el propósito de poder ser compartido en otros espacios de IDEA.

## ◀ Dirección Académica



### Claudio Nicolini

Claudio Nicolini -o simplemente Nico como todos le llaman- es Lic. en Relaciones Industriales y ha cursado estudios de Desarrollo Organizacional en la Universidad de Michigan y de Reputación Corporativa en el Reputation Institute de Boston. Desde 1995 preside Delta Management Consulting, habiendo trabajado en 12 países de Latinoamérica, USA y el Vaticano. Fue profesor de grado en UCES, U.DiTella y UADE; de posgrado en UBA y UCA y UDESA. Es Jurado de Tesis en Posgrado de Gestión Estratégica de RH en UBA. Esposo, Padre, Abuelo, Hermano, Hinchista de Boca, Audiófilo y Coleccionista de Vinilos.

## Información general

### Admisiones:

Para la inscripción al Programa se requiere:

- Más de tres años de experiencia laboral
- No se requiere certificación universitaria

### Formas de pago:

- Cheque al día a nombre de IDEA, no a la orden
- Transferencia bancaria
- Tarjetas: American Express, MasterCard, Visa y Visa Electrón

### Importante:

- Las vacantes son limitadas. Su inscripción implica un compromiso de asistencia al programa.
- Cancelación de inscripciones hasta 48 hs. antes del inicio de la actividad, acreditándose el importe a futuras actividades, por el lapso del año calendario.
- Para recibir el certificado de asistencia al curso se deberá cumplir con al menos 70% de la cursada.
- La realización del programa queda sujeta a la confirmación de un cupo mínimo de participantes.
- IDEA se reserva el derecho de cancelar o postergar sus actividades hasta 48 hs. antes de su inicio.
- IDEA se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los facilitadores y/o invitados, garantizando la calidad de los mismos.
- Este programa está habilitado para presentar en el Programa de Crédito Fiscal de SEPYME.

SOCIAL LEARNING

## Consultas e Informes:

escuela.de.negocios@idea.org.ar  
WSP +549 1151083529 / Tel. +5411 4130 0084