

El coloquio IDEA 2024 presentó un panel titulado "Generar formación e inclusión para una Argentina sostenible", moderado por el periodista Chani Guyot y con la participación de varios expertos del ámbito empresarial y social. Marcelo Tarakdjian, vicepresidente segundo de IDEA y CEO de Telefónica Movistar Argentina, abrió el panel destacando la necesidad de que el sector empresarial amplíe su contribución para transformar la realidad social del país. Subrayó la importancia de no quedarse atrapados en prejuicios y de buscar formas adicionales de contribuir, ya sea a través de aportes económicos, servicios, capacidades de los colaboradores o promoviendo el voluntariado.

María Migliore, asesora de IDEA y directora de integración socio-productiva de Fundar, presentó un diagnóstico de la situación social en Argentina, enfatizando que sin crecimiento económico, no hay política social que aguante. Destacó que Argentina no ha crecido en muchos años, lo que ha mantenido un piso de pobreza estructural del 25%. Señaló que la informalidad laboral y la falta de terminalidad educativa son grandes obstáculos para la inclusión social y laboral. Migliore subrayó la necesidad de innovar en programas sociales para que sean más efectivos en mejorar habilidades e insertar personas en el sistema de trabajo formal.

Federico Muxí, managing director y senior partner de BCG, presentó una propuesta para la inclusión digital de los ciudadanos, basada en la creación de una plataforma digital única que permita a los ciudadanos acceder directamente a programas sociales y servicios del Estado. Muxí destacó el éxito de un sistema similar en India y señaló que Argentina tiene un buen punto de partida para implementar algo similar.

Guillermo Maglieri, director ejecutivo de Gerdau Argentina y Uruguay, habló sobre la reformulación de los programas de empleo, enfatizando la necesidad de segmentarlos según las edades y experiencias de los beneficiarios, hacerlos compatibles con el trabajo registrado y alinearlos con las demandas laborales futuras. Mencionó el programa Primer Paso de Córdoba como un ejemplo exitoso de esta articulación público-privada.

María Eugenia Tibessio, directora de IDEA y presidente de DuPont Argentina, destacó la importancia de la terminalidad educativa para mejorar la empleabilidad. Presentó el programa "Actuar" de IDEA, que busca conectar empresas con organizaciones sociales para fomentar la inclusión laboral y la formación continua.

Laura Jure, ministra de Desarrollo Social y Promoción de Empleo de la Provincia de Córdoba, explicó el programa Primer Paso, que facilita la inserción laboral de jóvenes a través de prácticas laborales en empresas. Jure subrayó la importancia de la colaboración entre el sector público y privado para el éxito del programa y mencionó que ya es una política de Estado en Córdoba.

Javier García Moritán, director ejecutivo del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), argumentó que las empresas son actores sociales y que deben alinearse con el desarrollo sostenible. Destacó la importancia de la acción colectiva y mencionó ejemplos de colaboración exitosa entre fundaciones y empresas en Argentina.

Juan Thomas, fundador y director ejecutivo de Fundación Potenciar Solidario, resaltó el rol crucial de las ONGs en romper el círculo de la pobreza. Explicó que las ONGs están en contacto directo con las personas en contextos vulnerables y generan confianza y protagonismo en ellas. Thomas hizo un llamado a la colaboración entre el Estado, el sector privado y los ciudadanos para escalar el impacto de las ONGs.

El panel concluyó con un llamado a la acción para que las empresas y los individuos amplíen su contribución a la realidad social de Argentina, destacando que si no es ahora, ¿cuándo?